NJP
NAQSH,E,JAHAN-PARS CONSULTING ENGINEERS
مهندسین مشاور نقش جهان - پارس

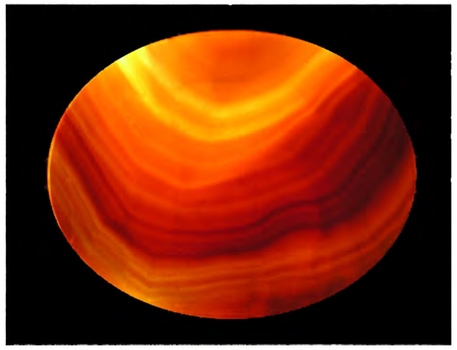
مسابقه طرح مجموعه تجاری- تفریحی شاندیز مشهد
مهندسین مشاور نقش جهان - پارس - رتبه اول

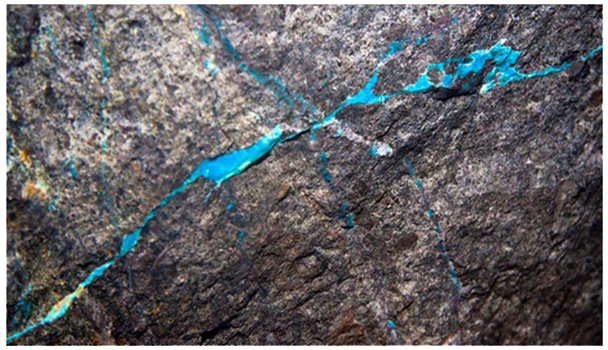
●**عنوان طرح:** مجموعه تجاری-تفریحی(MALL) شاندیز مشهد
●**موقعیت طرح:** ایران-مشهد-محور گردشگری شاندیز
●**زیربنا:** ۱۱۰۰۰۰مترمربع
●**کارفرما:** شرکت توسعه انبوه سازی پاسارگاد
●**مشاور:** مهندسین مشاور نقش جهان-پارس NJP
●**مدیر طرح:** حمید میرمیران - فریده صائبی ●**مدیر طراحی:** حمید میرمیران
●**مسئول هماهنگی طرح:** بهارک کشانی - امیرپویا اصغری ●**مشاورین طراحی:** ایرج اعتصام - ابراهیم سینا
●**مطالعات سازه:** بهروز میرمیران- امید سماواتی ●**دستیار طراحی:** بهارک کشانی
●**مطالعات تاسیسات:** بهروز میلانی - حمیدرضا لاهیجانی ●**همکاران طراحی:** هادی الهامیان - حسین غفاری- سوگل ظفری - ژینوس مباشر
●**همکاران طرح:** کیوان منیری - علی فرزدی - نازنین سلیمی - شیما تاج - هدی جمالی - هژیر گل محمدی - نسترن عبادتی- سحر کریم زاده
●**گرافیک و صفحه آرایی:** رضا سلطانی زاده ●**ارائه سه بعدی:** بابک تقی خانی- محمدرضا مرعشی- امیرعلی ضرغام
●**ساخت ماکت:** حسین غفاری- علیرضا خسروی- امین طباطبایی صدرایی- علی جهانی ●**عکاسی ماکت:** عطالله امیدوار

مجموعه تجاری-تفریحی(MALL) شاندیز مشهد در زمینی به مساحت ۲۶۰۰۰ مترمربع در مجاورت محور گردشگری شاندیز و طبیعت زیبای دشتها و کوهستان های منطقه غربی مشهد واقع گردیده است. زیربنای این مجموعه حدود ۱۱۰۰۰۰ مترمربع و شامل عملکردهای اصلی تجاری، تفریحی، رفاهی و پارکینگ می باشد. ایده معماری طرح تحت تأثیر چهار عامل اصلی شکل گرفته است. این عوامل عبارتند از:

• **موقعیت شهری :**

محور گردشگری شاندیز که گردشگران محلی، منطقه ای، ملی و بین المللی را از شهر مشهد جهت گذران اوقات فراغت، تفریح و تفرج به طبیعت زیبای منطقه شاندیز جذب می نماید، در مجاورت خود عملکردهای تجاری، رفاهی و تفریحی متنوعی را استقرار داده و به عنوان یک محور گردشگری، در حال رشد و توسعه می باشد. موقعیت قرارگیری مجموعه در ضلع شرقی این محور در امتداد مسیر مشهد به شاندیز همراه با شیب رو به بالای این محور ارتباطی در این مسیر، موقعیت ممتازی را از نقطه نظر دید و منظر شهری برای مجموعه و از مجموعه به سمت طبیعت زیبای منطقه و کوهستان های اطراف ایجاد می نماید. در عین حال چنین موقعیتی، مجموعه را در دو مقیاس عملکردی قرار داده، یکی عملکرد بیرونی جهت ارائه خدمات تجاری-رفاهی در زمان های کوتاه برای گردشگرانی که در حال گذر می باشند و دیگری عملکرد درونی مشتمل بر خدمات تجاری، تفریحی و رفاهی با دوره های زمانی طولانی تر. این دو مقیاس عملکردی در رابطه متقابل آنها با یکدیگر، پیش بینی سه بخش اصلی مشتمل بر فضاهای بازشهری در بیرون(پلازای شهری)، مجموعه ورودی و فضاهای باز داخلی (آتریوم - حیاط سرپوشیده و یا غیر سرپوشیده) را در ساختار اصلی مجموعه اجتناب ناپذیر می سازد. در طرح های پیشنهادی کوشش گردیده است که این سه فضای عملکردی در قالب یک فضای معماری سیال با رویکرد های مختلف، درون و بیرون مجموعه را یکپارچه ساخته و جریان روان مراجعین را از بیرون به درون و در فضا های داخلی تعریف و تسهیل نماید.





• **شکل زمین :**

ابعاد و شکل غیرهندسی زمین اگر چه در وهله اول، نامتعارف و محدودکننده به نظر می رسد لیکن با توجه به سطوح زیربنا و برنامه حداکثری و الزمات طراحی در خصوص فضاهای باز بیرونی و درونی مجموعه و تاکید بر پویایی و سیالیت حجم کلی، تلاش گردیده است از طریق پر نمودن زمین و حرکت حجمی بر لبه های جانبی ، فضاهای درونی موردنظر سازمان یافته و همزمان ضمن دستیابی به حجمی پویا ، حداکثر استفاده از زمین نیز صورت پذیرد.

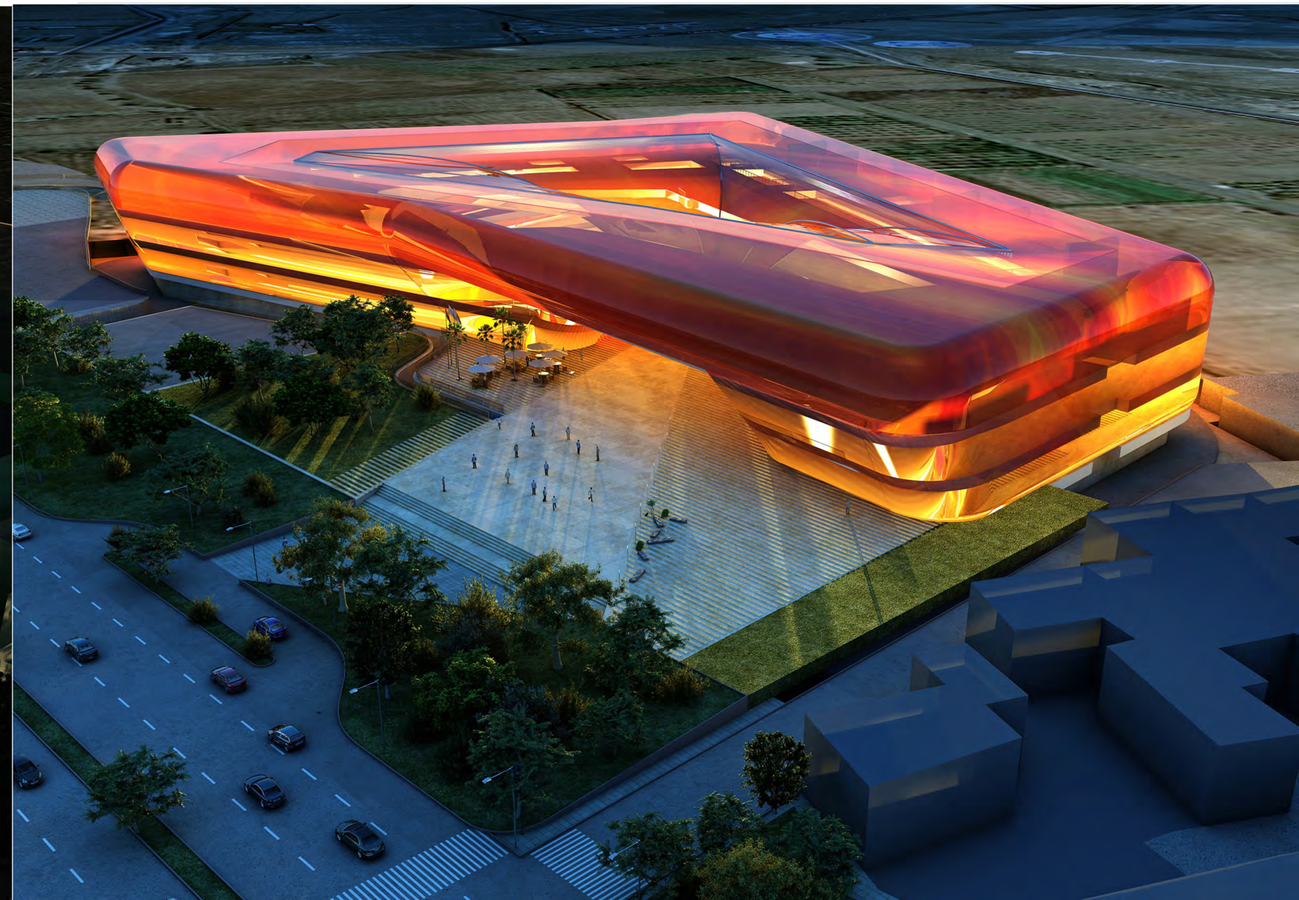
• **سازمان فضایی درون مجموعه :**

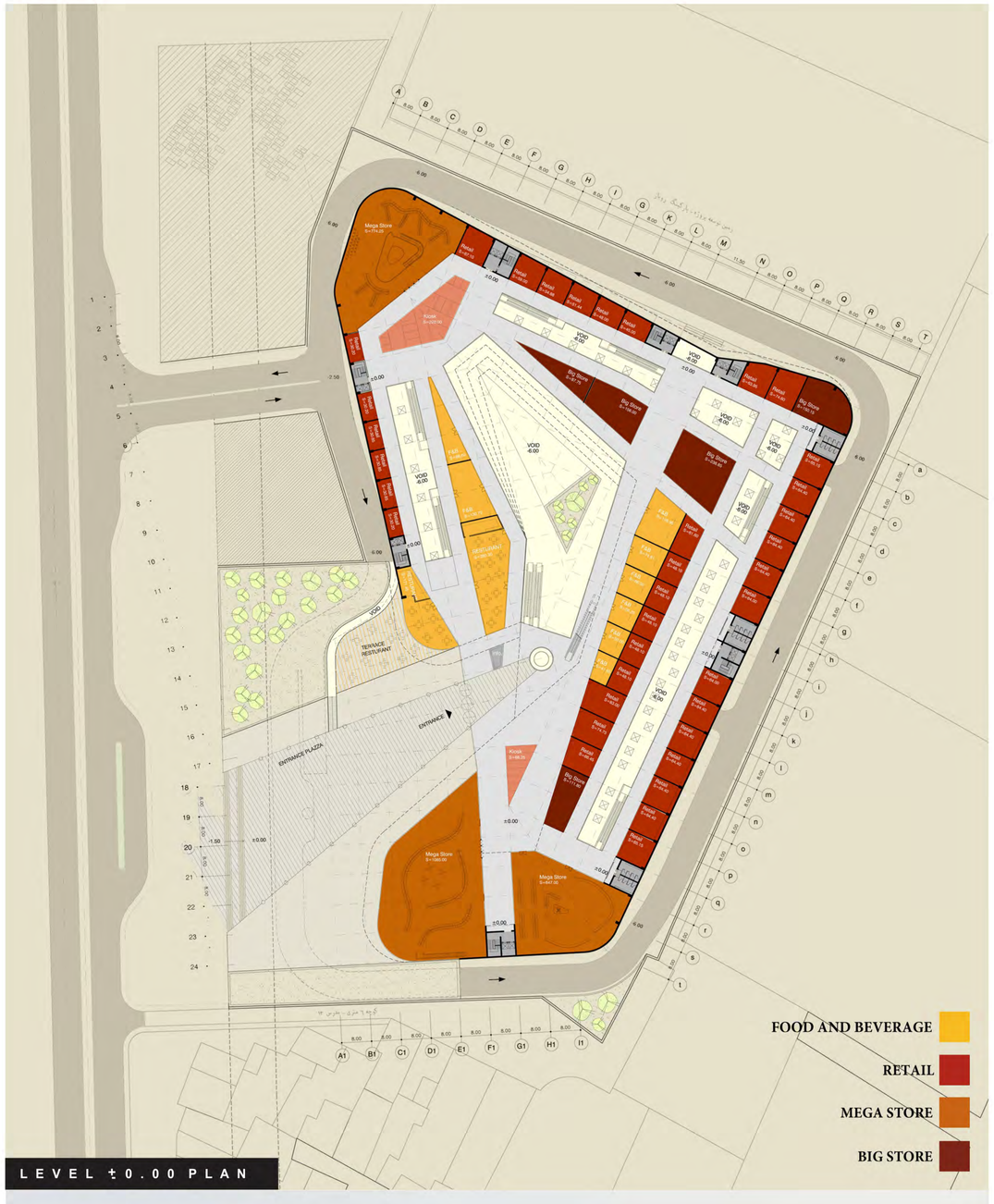
ساختار اصلی درون مجموعه، با توجه به مشخصه های اصلی مجموعه های تجاری، رفاهی و تفریحی (MALL) مشابه در سطح جهان که عمدتاً متکی بر فضای باز مرکزی (آتریوم) و فضاهای بازخطی به صورت یک یا چند حلقه منتهی به آتریوم ها می باشد، شکل گرفته است. این ترکیب بندی از نظر ساختاری مشابه سازمان فضایی بازارهای قدیم ایران بالاخص فضاهای شکل گرفته در قیصریه ها و چهارسوق های اصلی بازار می باشد.

• **خاطره تاریخی :**

گردشگران محلی ، منطقه ای، ملی و بین المللی شهر مشهد ، عمده ترین بخش مراجعین به محور گردشگری شاندیز و به تبع آن مجموعه تجاری، رفاهی وتفریحی شاندیز می باشند. این گروه که عمدتاً گردشگران زیارتی هم می باشند، خاطره تاریخی زیارت را با اشیاء و زیورآلات از جنس فیروزه و عقیق مترادف می سازند. در طرح پیشنهادی کوشش گردیده است ما به ازای بصری و تصویری این ذهنیت در فضاهای بیرونی و درونی مجموعه نمود یافته و از این طریق رابطه ای حسی با مکان و محیط پیرامون و شهر مشهد برقرار گردد.

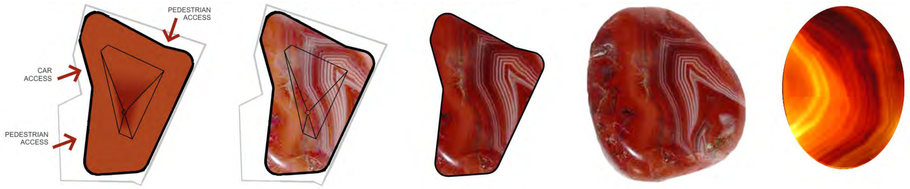
مجموعه عوامل فوق الذکر در ترکیب های نسبی متفاوت با یکدیگر نهایتاً دو رویکرد اصلی و نتایج فضایی و کالبدی حاصل از آنها را در فرآیند طراحی مجموعه شکل داده اند.





LEVEL ±0.00 PLAN

روند شکل‌گیری رویکرد درونگرا



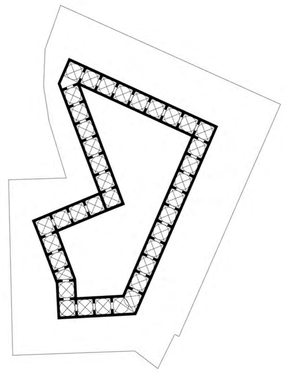
• **رویکرد درونگرا** : در این رویکرد، ساختار اصلی طرح معطوف به درون بوده ومفهوم چهار سوق بازارهای قدیم ایران را که مسیر اصلی بازار در گرداگرد آن گذر نموده و از میان آن نیز عبور می نماید تداعی می کند .

کلیه فضاهای اصلی و ارتباطی معطوف به فضای مرکزی (آتریوم) بوده و گشودگی های متنوعی در سطح و حجم، کل فضای مجموعه را یکپارچه می سازد. پوشش بیرونی عقیق گونه (شیشه های لمینیت شده با طرح عقیق) این کلیت یکپارچه را در برگرفته و مانند حجمی کشسان و نیمه شفاف کل زمین را با انحنا ها و لبه های نرم خود پر می نماید .

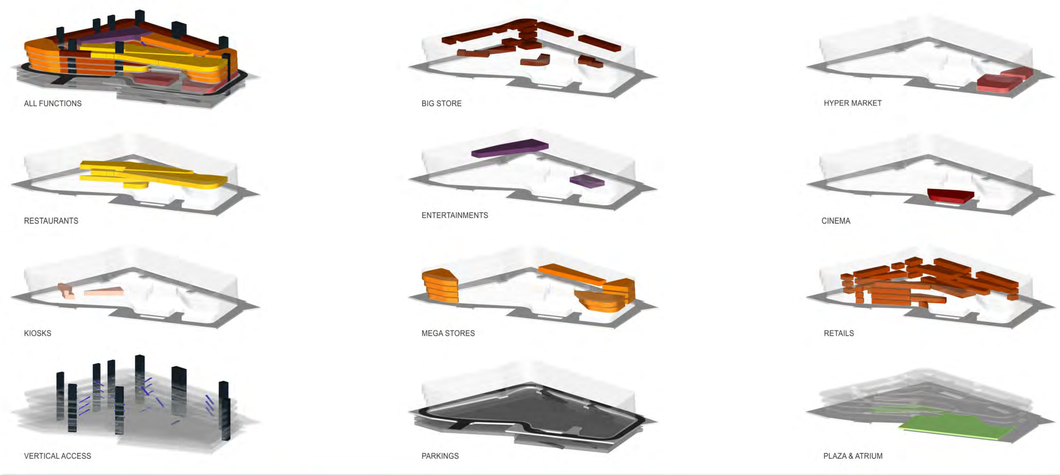
این پوشش انعطاف پذیر، همچون سنگ عقیق با رگه ها و گره های معطوف به درون، حفره هایی را در سقف و بدنه ایجاد می کند که از طریق سطح توپولوژیک یکپارچه حاصل از حرکت سیال آن، کلیه سطوح حجم را تعریف کرده و ضمن سازمان دهی نورگیر اصلی آتریوم و ورودی اصلی مجموعه، فضای باز شهری بیرون (پلازای شهری) را به درون مجموعه پیوند می دهد.

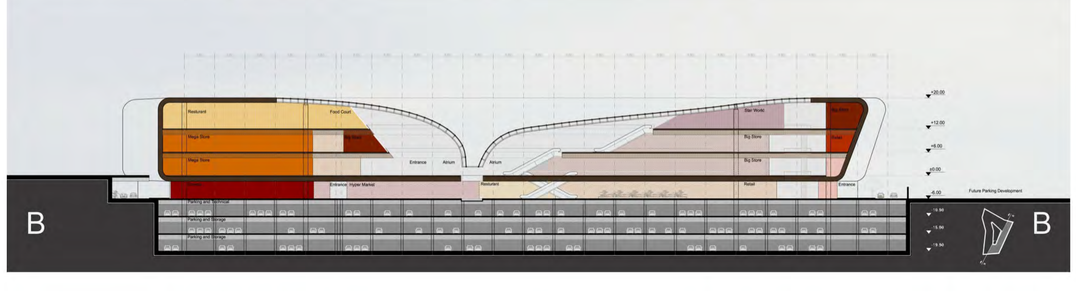
حجم یکپارچه، انعطاف پذیر و سیال مجموعه با شفافیت و درخشندگی حاصل از نور طبیعی و نورپردازی در شب، ضمن ایجاد دید و منظرهای منحصر بفرد برای این نماد شهری در افق و بستر طبیعی منطقه، جذابیت و ویژگی های بصری بدیعی را که حاصل عبور نور از پوشش نیمه شفاف عقیقی رنگ پوسته بیرونی می باشد در فضای یکپارچه داخلی خلق می نماید.

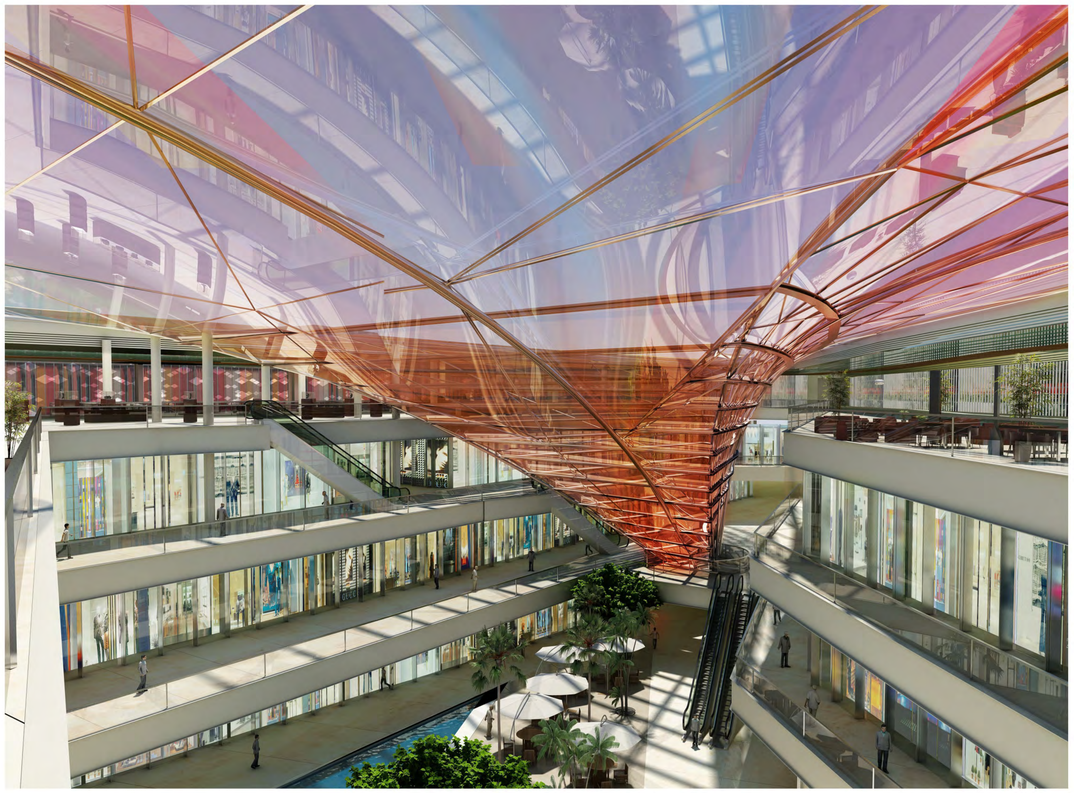
IRANIAN TRADITIONAL BAZAAR PATTERN

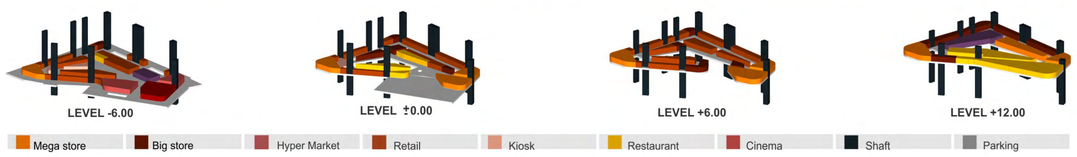


WHEN LINES CAN T REMAIN STRAIGHT
TIDES IN IT S LIMITED SPACE

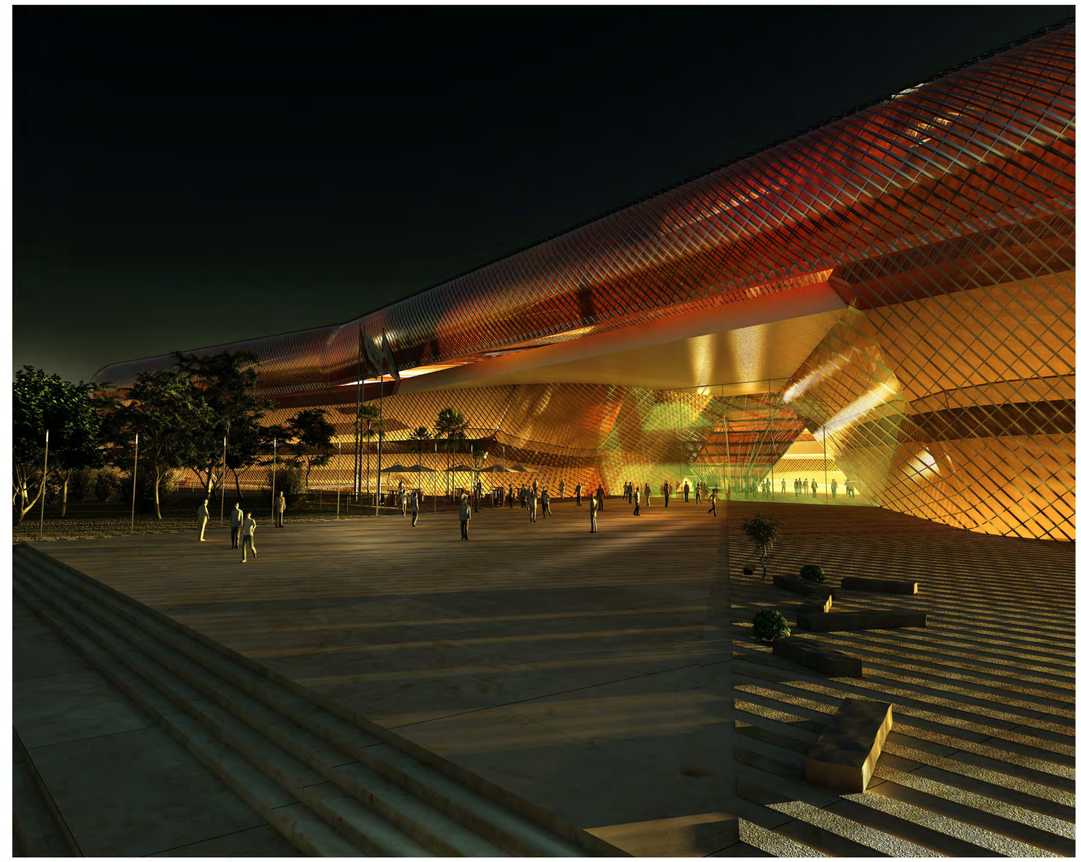


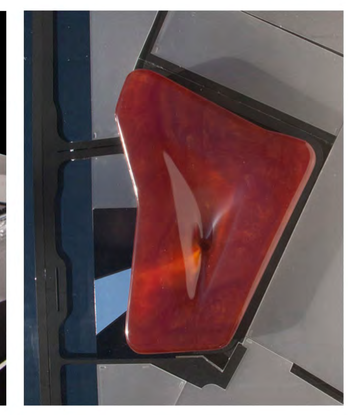


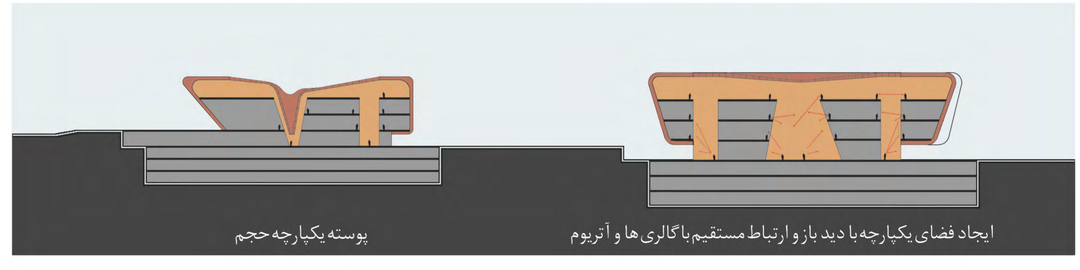



LEVEL -6.00
LEVEL ±0.00
LEVEL +6.00
LEVEL +12.00
Mega store
Big store
Hyper Market
Retail
Kiosk
Restaurant
Cinema
Shaft
Parking

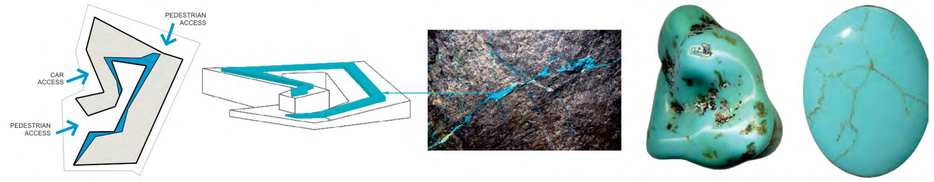
پلازا
ورودی
آتریوم
آتریوم
ورودی
پلازای ورودی و آتریوم مرکزی
پلازای ورودی و آتریوم مرکزی






پوسته یکپارچه حجم
ایجاد فضای یکپارچه با دید باز و ارتباط مستقیم با گالری ها و آتریوم

روند شکل گیری رویکرد برونگرا



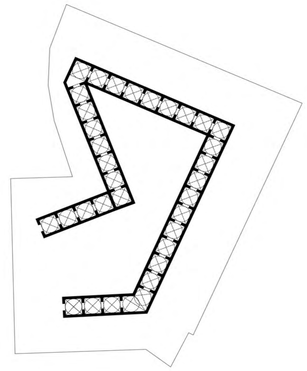
• رویکرد برونگرا : در این رویکرد، ساختار اصلی طرح از حرکت یک فضای خطی که مفهوم بازارهای قدیم ایران را تداعی می نماید بر لبه های زمین و حول یک فضای باز مرکزی شکل می گیرد. نقطه آغاز این حرکت حجمی، سطح افقی فضای باز شهری (پلازای شهری) می باشد که بر لبه نسبتاً محدود زمین در مجاورت محور اصلی شهری سازمان یافته است .

این سطح افقی با بلند شدن از روی زمین به صورت یک سطح شیب دار، حجم خطی مجموعه را بر لبه های زمین تا نقطه کانونی آن، فضای اصلی سرپوشیده مرکزی (آتریوم)، در مرتفع ترین نقطه، شکل داده و در عین حال با توجه به اختلاف ترازهای زمین، این سطح، با شیب رو به پایین، به درون فضای باز مرکزی حاصل از حرکت حجم خطی مجموعه تداوم می یابد.

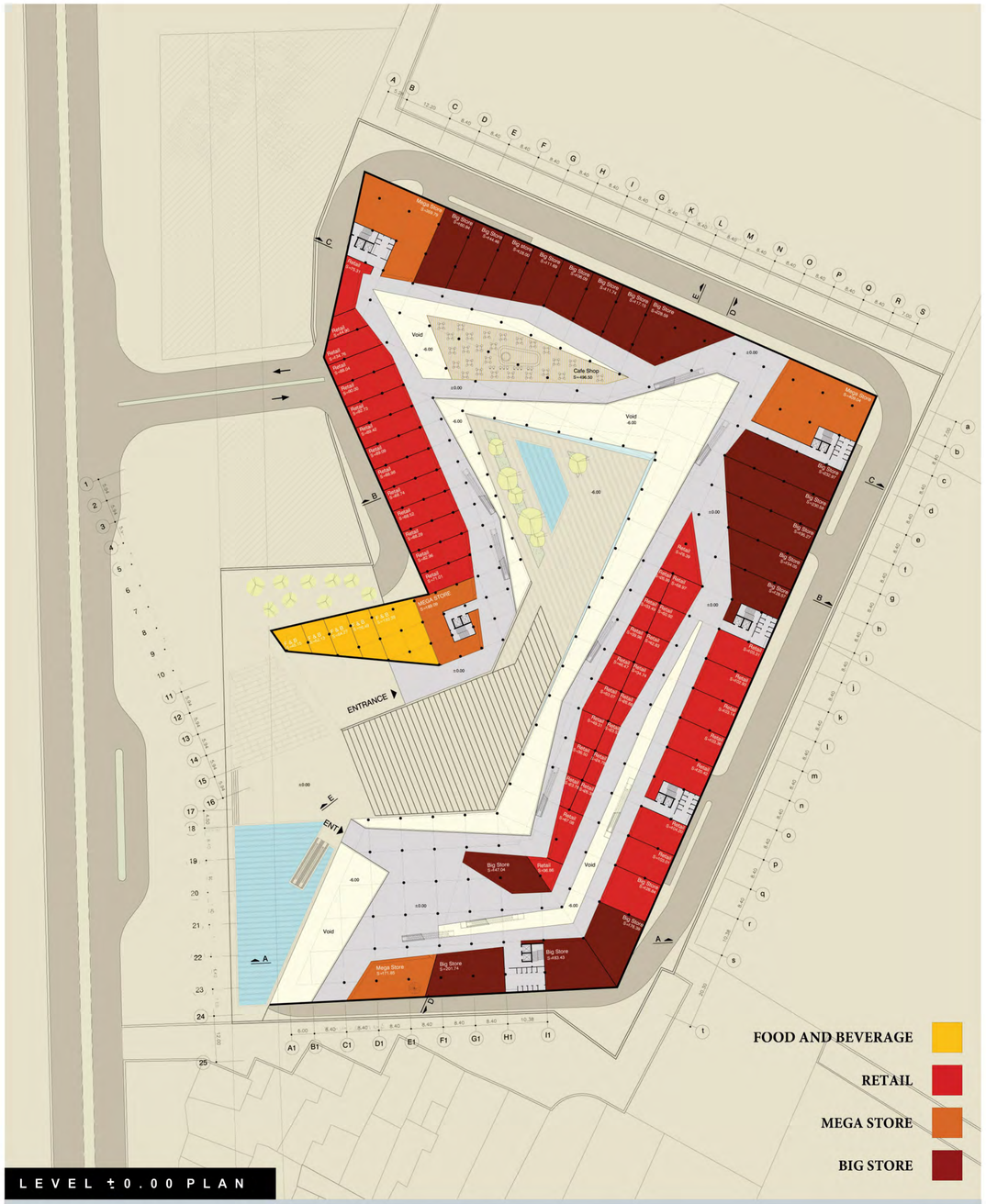
حاصل این دو حرکت، ساختار فضایی و حجمی برجسته و واحدی را رو به فضاهای شهری بیرونی و محور اصلی ارتباطی به وجود می آورد که رویت مجموعه را به عنوان نمادی شهری ، با حجمی سیال و دعوت کننده از بیرون، جاذب و دلپذیر می سازد .

تحرکات و فضاهای داخلی مجموعه نیز بر بستر چنین سازماندهی حجمی و فضایی، بر اساس ساختار های خطی که منطبق بر الگوی عملکردی آن نیز می باشد، شکل گرفته و رگه هایی از فعالیت و زندگی را در درون حجم سنگین برآمده از زمین مجموعه، همچون رگه هایی از فیروزه بر بستر آذرین سنگ به وجود آورده است. بر پایه چنین مفهومی فضاهای باز خطی مجموعه و فضای باز اصلی آتریوم با پوشش فیروزه ای نیمه شفاف (شیشه های لمینیت شده با طرح فیروزه) پوشیده شده که با نمودهای بیرونی خود همراه با سطوح شیب دار بدنه سنگی مجموعه در نور طبیعی روز و نورپردازی شب درخشندگی و منظر بدیع منحصر بفردی را در فضای شهری و محیطی ایجاد می کند و فضایی جذاب و خاطره انگیز را در فضاهای داخلی به وجود می آورد.

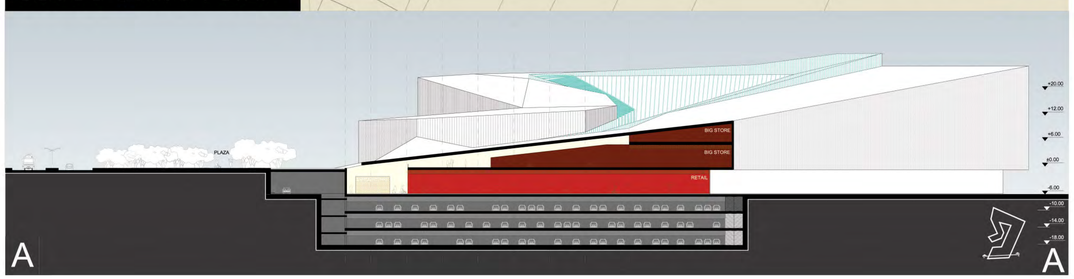
IRANIAN TRADITIONAL BAZAAR PATTERN

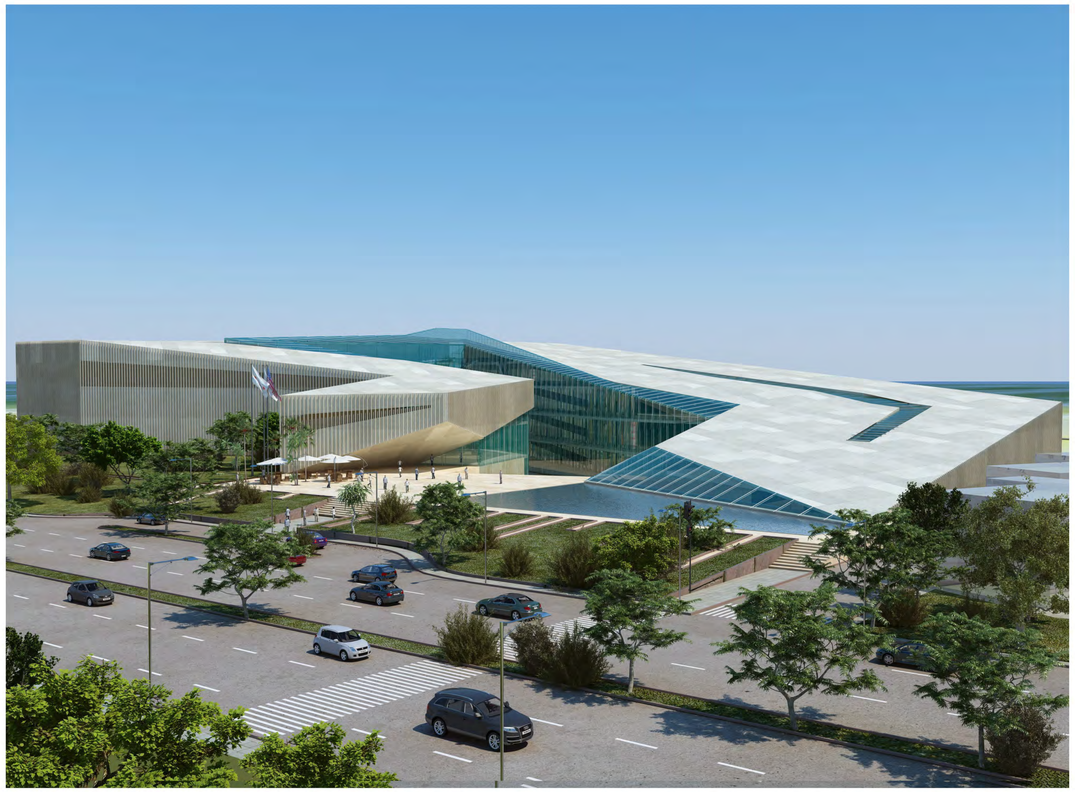


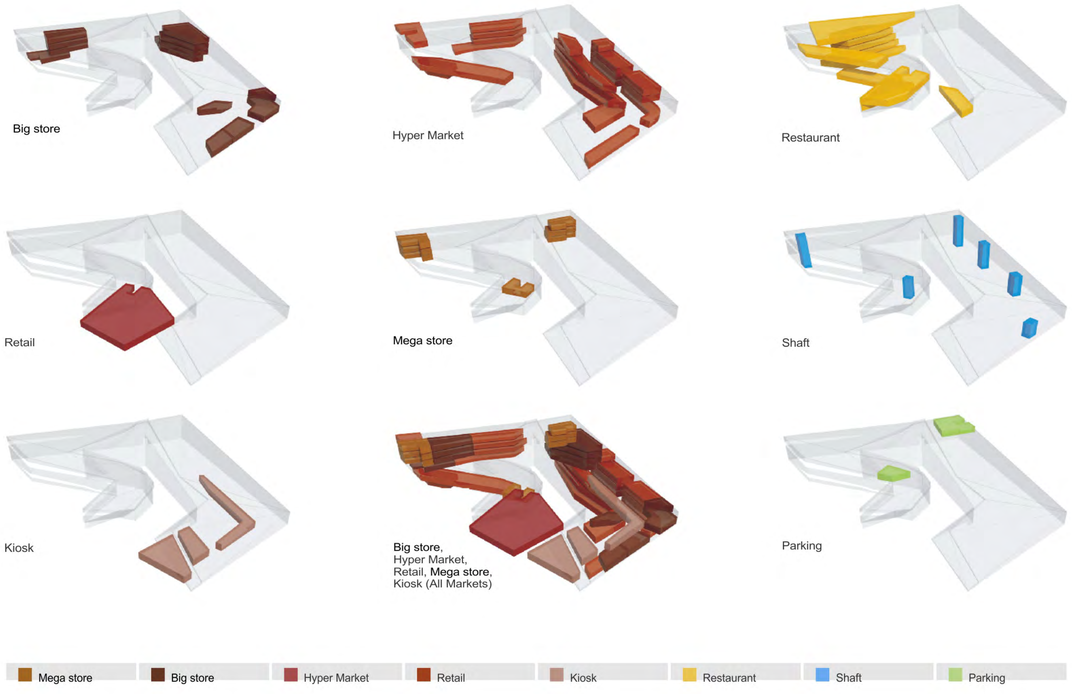
WHEN LINES CAN T REMAIN STRAIGHT
TIDES IN IT S LIMITED SPACE



LEVEL ±0.00 PLAN







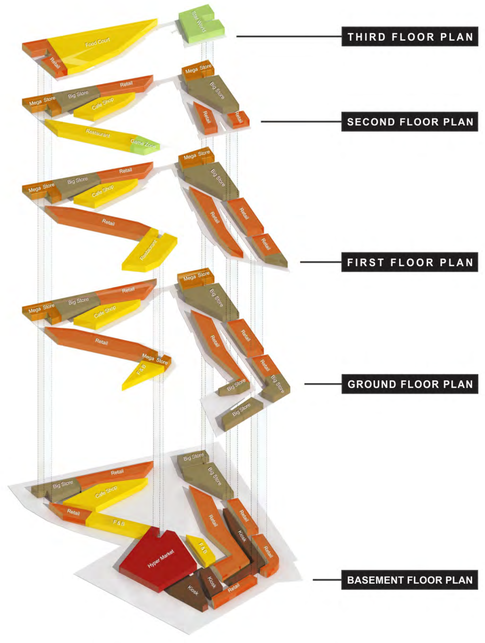
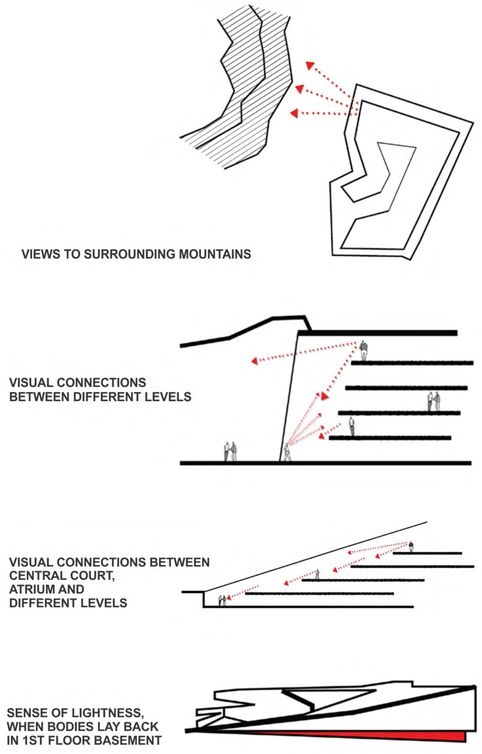



DIAGRAM OF FUNCTIONS IN DIFFERENT LEVELS